

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «**Проектирование логистических систем в условиях диджитализации**»

Направление подготовки «**38.03.02 Менеджмент**»

Образовательная программа "**Цифровой маркетинг и цифровая логистика**"

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины – изучение принципов и процессов работы логистических систем, описание области их применения, определение эффективности использования и перспектив развития, обучение навыкам выявления целесообразности применения существующих информационных технологий для конкретной организации с точки зрения оптимизации логистических процессов.

Задачи дисциплины:

- изучить представленные на сегодняшний день современные технологии оптимизации работы цепочки поставок;
- научиться оценивать целесообразность их использования;
- формирование системного представления о цифровых технологиях в логистике как объекте проектирования и совершенствования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, относится к профессиональному модулю, изучается на 4 курсе в 8 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-4.3 – способен к организации поставок продукции

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-4.3 знать показатели материального потока, условия поставок и сбыта

У-ПК-4.3 уметь обосновывать требования к организации сбытовой политики компании

В-ПК-4.3 владеть навыками осуществления заказов и поставок, методами организации товародвижения

Форма итогового контроля:
Зачёт.